



Assemblée Générale de l'Association Sens & Co

Lundi 02/04/12

Agro-Paris Tech – ENGREF – 19 avenue du Maine Paris 15^e

Thème : la psychologie du consommateur

9h00-9h30 : Accueil des participants

9h30-10h30 : Assemblée Générale Sens&Co : Bilan actions, trésorerie et communication

10h30-11h : Pause café

11h-11h30 : Erminio Monteleone, Université de Florence, Italie. Présentation de l'association E3S

11h30-12h15 : Benoît Dardenne, Département de Sciences Cognitives, Université de Liège. "Nos préférences sous influences."

12h15-13h : François Abiven, Repères, Paris. "L'intégration de la communication non verbale dans les protocoles de tests consommateurs."

13h-14h15 : Déjeuner buffet

14h15-15h : Caroline Cuny, Grenoble Ecole de Management, DFR Marketing. "Les tests implicites : nouvelles mesures du comportement du consommateur."

15h-16h30 : Communications thésards

- 15h-15h30 : Anaïs Lemerrier, Pernod-Ricard. "Potentiel de la pupillométrie en analyse sensorielle".
- 15h30-16h : Nadra Mammasse, Centre des Sciences du Goût. « Le calcul du nombre de sujets nécessaire dans les panels d'analyse sensorielle : une approche rétrospective par méta-analyse. »
- 16h-16h30 : Lauréat du Prix de Thèse – sujet à déterminer

16h30 : Clôture de la journée

Modalités

Pour valider votre participation, vous devez vous inscrire préalablement en utilisant le lien ci-dessous : <http://www.surveygizmo.com/s3/773005/Inscription-Journ-e-Annuelle-de-Conf-rences-Sens-Co-2012> (Attention : le nombre de places est limité à 80 participants)

Seuls les membres ayant réglé leur cotisation pour 2012 peuvent participer à cette journée.

Le déjeuner buffet vous est offert si la journée peut être sponsorisée. Si vous souhaitez vous proposer comme sponsor, veuillez contacter le secrétariat à l'adresse : sensnco@gmail.com